



11º Congresso Interinstitucional de Iniciação Científica – CIIC 2017
02 a 04 de agosto de 2017 – Campinas, São Paulo
ISBN 978-85-7029-141-7

IDENTIFICAÇÃO DOS PROCESSOS PRODUTIVOS E LOGÍSTICOS DAS CADEIAS DE PLANTAS AROMÁTICAS, MEDICINAIS E CONDIMENTARES NA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS

Cláudia Cristina Sousa **Firmo**¹; Eliane Gomes Fabri; Lilian Cristina **Anefalos**²

Nº 17108

RESUMO – No segmento de plantas medicinais, aromáticas e condimentares tem havido avanços contínuos para disponibilizar novos produtos para alavancar nichos de mercado. Embora represente menores valores econômicos no mercado, quando comparado à comercialização de outros segmentos do setor agrícola, como as commodities da soja, da laranja ou da cana-de-açúcar, deve-se ressaltar que tem sido desenvolvidos novos usos para esse segmento na indústria alimentícia e cosmética, com o uso de seus produtos como corantes naturais em alimentos e cosméticos, bem como para a produção de cremes, xampus, sabonetes, chás, óleos essenciais e produtos fitoterápicos. Com a crescente relevância da produção e do consumo nacional de plantas medicinais para tratamentos alternativos com o uso de medicamentos fitoterápicos, têm-se intensificado a necessidade de aprimorar os processos tecnológicos desse segmento, para garantir menores perdas e maiores retornos econômicos em cada uma das fases da cadeia. O objetivo deste trabalho foi avaliar os pontos críticos de cada etapa da cadeia, a fim de monitorar o ciclo de vida dos produtos hortícolas, relacionados às categorias aromática, medicinal e condimentar, e para estabelecer indicadores econômicos que contribuam para a melhoria dos processos de produção e logísticos e para minimizar seus impactos ambientais e socioeconômicos negativos. Para isso, foram aplicados questionários aos principais atores envolvidos neste processo, compreendidos por estabelecimentos como supermercados e farmácias de manipulação e, também, consumidores, nos municípios de Campinas e Sumaré. A partir dos indicadores obtidos, foi possível comparar os diferentes estabelecimentos comerciais, para se avaliar o nível de maturidade dos diferentes segmentos desse mercado e os principais fatores que compõem cada etapa, para que se possa melhorar seus processos ao longo da cadeia.

Palavras-chaves: Indicadores; agregação de valor; horticultura

¹ Autora, Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Geografia, PUC, Campinas-SP; csousafirmo@gmail.com

² Orientadora: Pesquisadora do Instituto Agrônomo-IAC, Campinas-SP; lcanefal@iac.sp.gov.br



11º Congresso Interinstitucional de Iniciação Científica – CIIC 2017
02 a 04 de agosto de 2017 – Campinas, São Paulo
ISBN 978-85-7029-141-7

**IDENTIFICATION OF THE PRODUCTIVE AND LOGISTIC PROCESSES FOR AROMATIC,
MEDICINAL AND CONDIMENT PLANTS CHAIN IN THE METROPOLITAN REGION OF
CAMPINAS**

ABSTRACT – *Continuous advances have been done to provide new products to market niches in the segment of medicinal, aromatic and condiment plants. Although it represents lower economic values in the market, in comparison to the commercialization of other segments of the agricultural sector, such as soybean, orange or sugar cane commodities, it must be emphasized that new uses have been developed for this segment in the food and cosmetic industry, with the use of its products as natural dyes for food and cosmetic, as well as for the production of creams, shampoos, soaps, teas, essential oils and herbal products. The need to improve the technological processes of this segment has been intensified to guarantee lower losses and greater economic returns in each chain phases from the increasing relevance of national production and consumption of medicinal plants for alternative treatments with the use of herbal medicines. The objective of this present study was to evaluate the critical points of each chain stage in order to monitor the life cycle of the horticultural products, related to the aromatic, medicinal and condiment categories, and to provide economic indicators that contribute to the improvement of the production and to minimize their negative environmental and socio-economic impacts. For this purpose, questionnaires were applied to the main players involved in this process, that include establishments such as supermarkets and manipulation pharmacies and also their consumers in the cities of Campinas and Sumaré. It was possible to compare the different commercial businesses based on the indicators, in order to evaluate the maturity level of the different segments of this market and the main factors that are included in each stage, to improve their processes along the chain.*

Keywords: Indicators; adding value; horticulture.